

Retail Intelligence

Ionut Toader
CEO & co-founder



Retail Intelligence

... este despre oameni
care **construiesc povesti de succes**
prin decizii bazate pe date relevante.



Retail Intelligence

... este despre **povestea TA de succes.**

A fost odata...

... ca niciodata, a fost...



~ 1980



~ 2000



~ 2018

... ca niciodata, a fost...



~ 1980

~ 2000

~ 2018


Clientul si superputerile lui

- Clientii au o multitudine de canale de informare **si le utilizeaza**
- Procesul de cumparare e **mai variat, mai complex**
- Produsele sunt disponibile facil in diverse **magazine fizice si in online**



“Intelegi ce imi doresc?”

Conform unui studiu PwC, **63%** din manageri recunosc ca **intelegerea valorilor clientului** reprezinta o provocare pentru ei.



Schimbarea
este
inevitabila.

Rolurile zilelor noastre



Consumer



Retailer



Producator /
Distribuitor

The **empowered** consumer

StieTot, VreaTot, Acum

The **engagement** center

Creatori de experiente

Agile supply chain

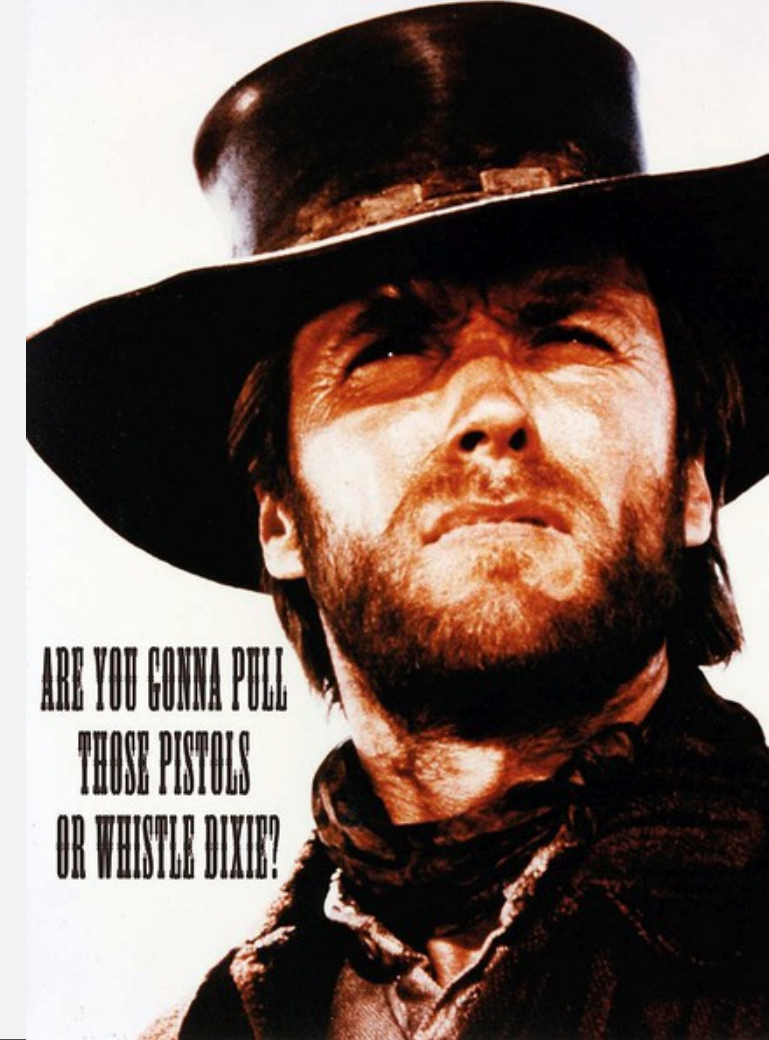
Flexibil... ca un contorsionist

The Good, the Bad and the Ugly

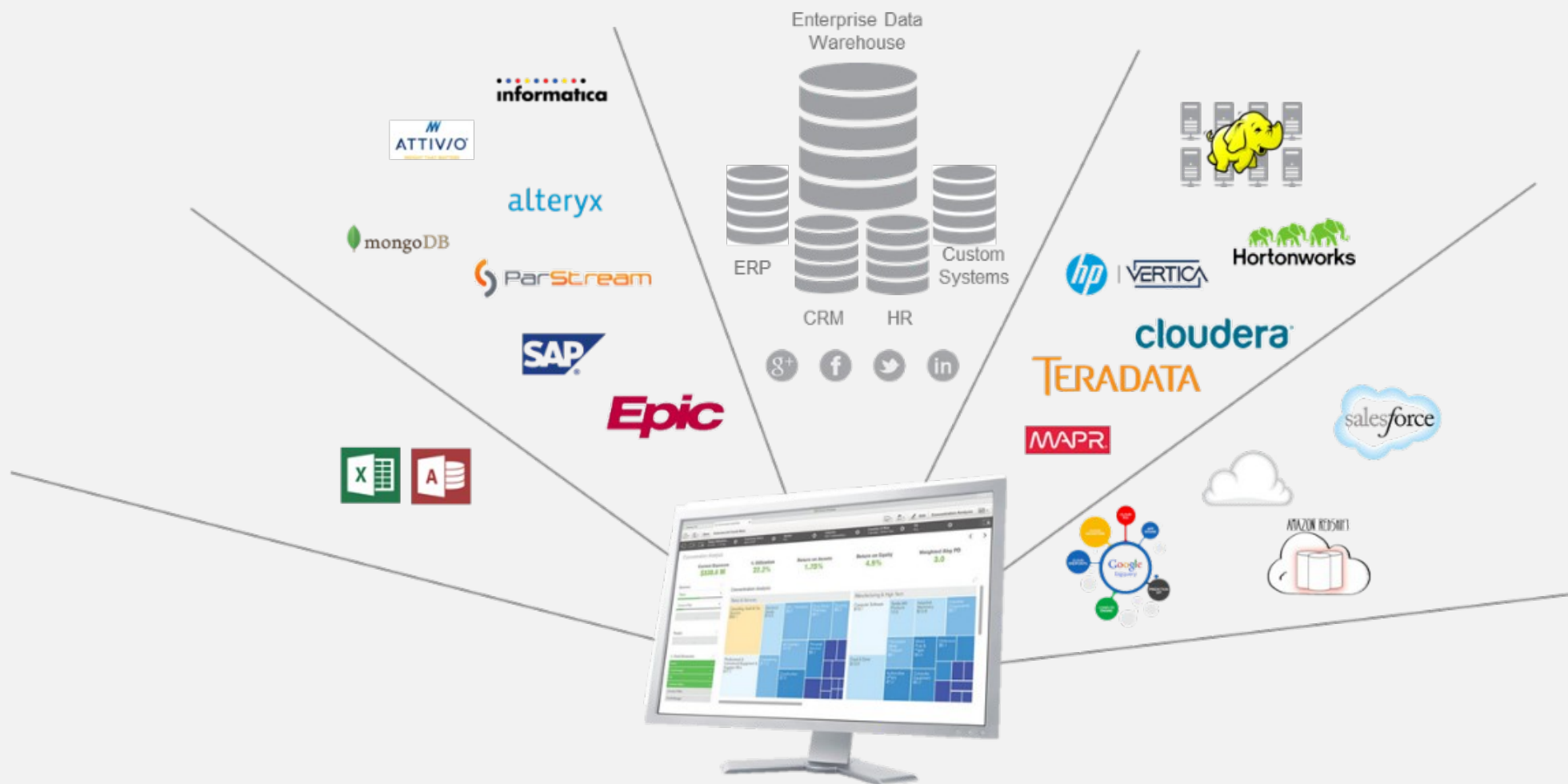
Date, date, date... **MUNTI intregi de date!**

Aproape fiecare interactiune este inregistrata intr-o multitudine de sisteme informatice.

Ce faci cu ele?

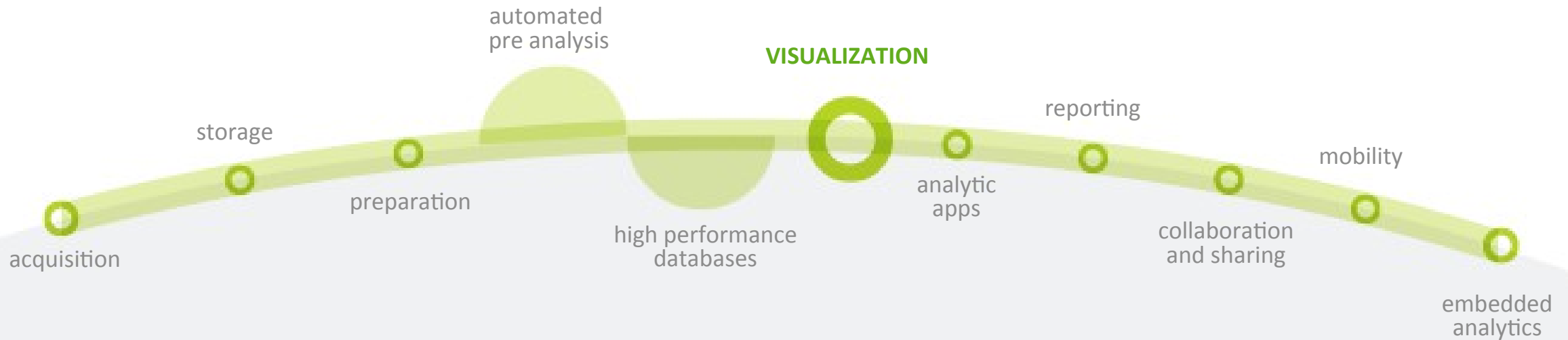


Datele relevante, intr-un singur loc



Nu doar poze frumoase

Necesitatile de analiza si raportare sunt diverse si toate sunt importante.
Vizualizarile frumoase nu sunt suficiente.



Retail Intelligence

Customer Intelligence

Ce si cand cumpara clientii nostri?
Ce influenta are social media in vanzarile mele?
Ce impact au bugetele de promovare in vanzari?
Care sunt ratele de conversie?
Etc, etc.

Procese imbunatatite

Care sa fie stocul optim? Cand si ce sa comand? Ce impact are pozitionarea la raft? Dar promotiile? Ce se intampla cu retururile?
Care este profitabilitatea?

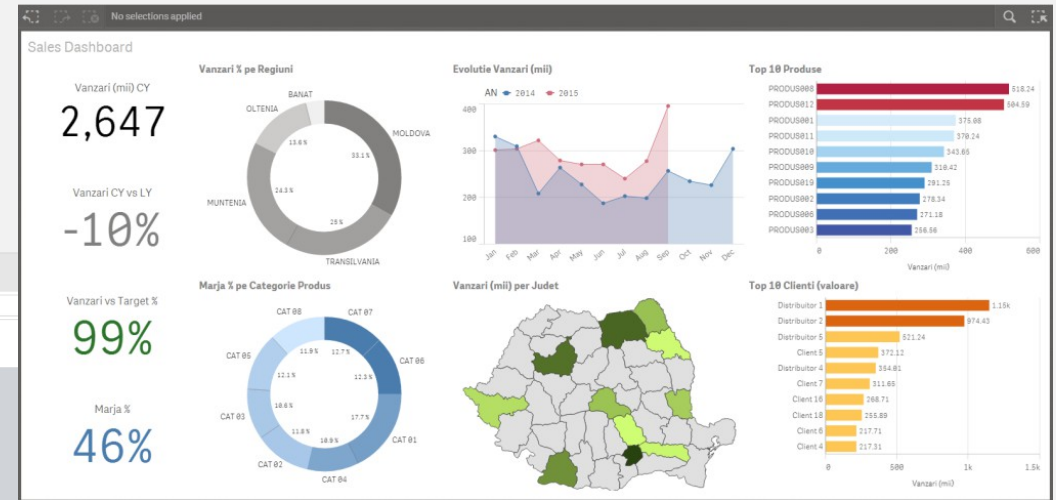
Si daca ar avea informatiile corecte, la momentul potrivit, in formatul potrivit toti angajatii care iau decizii?

Descoperiri neasteptate

O minte curioasa, deschisa, va observa asocierile dintre diverse informatii.
Cauta si te vei surprinde descoperind lucruri neasteptate.



Seeing is Believing



Relevance

Credem in **OAMENI**
si in **TEHNOLOGIE**



Despre Relevance

- Implinim **15 ani** de existenta
- Specialisti in prelucrare de date si vizualizare de informatii relevante
- Dezvoltam cu pasiune de solutii de **Business Intelligence, Data Warehouse(DWH) si Big Data**;
- Primul partener Qlik in Romania; Partener Microsoft, Data Stax, Elastic,
- Suntem mandri si onorati ca lucram cu o multime de **oameni frumosi**.



Acesta nu este “Sfarsit”



Povestea ta de succes **continua.**

Tu decizi cum.

Multumesc!



Toader **IONUT**
CEO & cofounder



0723 50 70 60



ionut.toader@relevance.ro
www.relevance.ro